

Veranstaltungen / Events

Als Veranstaltungen sind Tagungen, Kongresse, Exkursionen, Firmenevents und auch (kleinere) interne Veranstaltungen (Workshops, Seminare, Firmenfest) zu verstehen. All das sind wichtige Ereignisse, bei denen sich ÖKOPROFIT-Betriebe ihren MitarbeiterInnen, Geschäftspartnern, Kunden und Gästen präsentieren.

ÖKOPROFIT-Betriebe sind bestrebt die Umweltauswirkungen ihrer Veranstaltungen kontinuierlich zu minimieren. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf Abfallvermeidung und regionale Wertschöpfung, sowie auf eine umweltfreundliche An- und Abreise gelegt.

Folgende Grundsätze sollten für Veranstaltungen, wie Tagungen, Kongresse, Exkursionen, Firmenevents und auch (kleinere) interne Veranstaltungen (Workshops, Seminare, Firmenfest) gelten:

- **Abfallvermeidung und umweltfreundliche Abfallentsorgung**
 - ÖKOPROFIT-Betriebe vermeiden Einweggeschirr, -becher und –besteck; Wenn Einweg, dann Karton oder kompostierbare Verpackung.
 - ÖKOPROFIT-Betriebe verzichten auf Einwegflaschen, Getränkedosen und Verbundverpackungen.
 - Portionsverpackungen (Zucker, Milch, Butter) sollen vermieden werden.
 - Für die sorgfältige Abfalltrennung sind ausreichend dimensionierte und gekennzeichnete Behälter vorhanden.
- **Regionale, saisonale und Bio-Lebensmittel und Getränke für Catering und Verpflegung**
 - Leitungswasser ist in ausreichendem Maße vorhanden.
 - Bei Lebensmittel und Getränken sollen regionale und saisonale Produkte nach Möglichkeit in Bioqualität angeboten werden.
 - Tee, Kaffee, Kakao und Orangensaft werden aus fairem Handel angeboten.
 - Es sollen auch vegetarische/vegane Gerichte gekennzeichnet und angeboten werden.
- **Umweltschonende An- und Abreise der TeilnehmerInnen**
 - ÖKOPROFIT-Betriebe nehmen Bedacht, dass der (externe) Veranstaltungsort mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar ist bzw. falls dieser mit öffentlichen Verkehrsmitteln nicht erreichbar sein sollte, so wird ein Shuttle-Dienst eingerichtet.
 - ÖKOPROFIT-Betriebe schaffen Anreize für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Fahrrad.
 - ÖKOPROFIT-Betriebe informieren Kunden, MitarbeiterInnen und Gäste über die Erreichbarkeit der Veranstaltung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.
- **Ressourcenschonendes Materialmanagement, umweltfreundliche Beschaffung**
 - z.B. für Tagungsunterlagen, Give-aways

Produkte/Dienstleistungen, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen oder einem gleichwertigen Umweltzeichen ausgezeichnet sind, erfüllen diese Anforderungen jedenfalls.

Kriterien für Green Meetings/Green Events nach dem Österreichischen Umweltzeichen

Umweltfreundliche und soziale MUSS- und SOLL- Kriterien für VeranstalterInnen, Veranstaltungsort und Caterer aus dem Bereich Catering oder Gastronomie, Beherbergung oder Messestandbau und Verleihung eines Zertifikates des Umweltministeriums.

Kriterien unter: <http://www.umweltzeichen-meetings.at/>

Kategorien

Veranstaltungsorte: HLH, MCG, Primawera

Catering: Kürbis & Kuchen

Zubehör: Ökoservice